

IMPRESA > IL GRUPPO POPLAST È UN PUNTO DI RIFERIMENTO NEL MERCATO DEL PACKAGING ALIMENTARE E INDUSTRIALE GRAZIE ALL'IMPEGNO IN RICERCA E SVILUPPO CON FOCUS SULL'AMBIENTE

L'avanguardia degli imballaggi è italiana

Rendere il mondo più sicuro e pulito è una sfida che ogni azienda oggi deve affrontare. Nel caso del Gruppo Poplast, questo vuol dire fare la propria parte in qualità di player nazionale nel settore della stampa flessografica, della stampa rotocalco e dei processi di laminazione e taglio per il packaging dei settori food e no-food. Grazie al suo reparto dedicato a ricerca e sviluppo interno, inteso allo sviluppo di nuove soluzioni sempre più sostenibili ed un servizio al cliente pronto ed efficiente, il Gruppo è in grado di fornire dai prodotti più tradizionali agli innovativi monomateriali richiesti dalle esigenze dell'economia circolare. Oggi, dalle sedi a Castel Giovanni (Piacenza) e di FM PLASTIC a Lamporecchio (PT), offre la migliore tecnologia e un servizio all'avanguar-

dia per la stampa di imballaggi flessibili per qualsiasi settore merceologico, in ogni parte del mondo. Con i suoi due plant di produzione di oltre 30.000 mq (Poplast) e oltre 7.000 mq (FM Plastic), il Gruppo fornisce al mercato del packaging alimentare e industriale, imballaggi flessibili di elevata qualità e sostenibilità. Per mantenere alto il livello qualitativo, le idee del Gruppo sono chiare: una continua ricerca e sviluppo di soluzioni sostenibili e coerenti con i regolamenti e le direttive europee; investimenti continui in tecnologie e attrezzature in ogni area del proprio sistema produttivo per facilitare l'industrializzazione delle soluzioni offerte dal Gruppo; il miglioramento continuo del servizio al cliente, inteso come qualità, velocità di consegna e assistenza; e una crescita organica per



acquisizioni, mirata all'integrazione di tecnologie anche di nicchia per una gamma sempre più completa di prodotto. E lo fa garantendo tutta la filiera del processo produttivo, dalla ricerca e sviluppo per i materiali di base fino alla pre stampa e stampa (flessografica e rotocalco), passando per la laminazione e al taglio.

LE TECNOLOGIE APPLICATE

Il Gruppo utilizza tecnologie di produzione flexible packaging di ultima generazione, frutto di investimenti continui nelle soluzioni all'avanguardia. Tecnologia e innovazione, dunque, oltre a un parco macchine in grado di soddisfare ogni esigenza della clientela nei settori food e non food, nella stampa in flessografia e in rotocalco, nell'accoppiamento, taglio e fustellatura con taglio laser. A queste possibilità si aggiungono la laminazione, l'ufficio pre stampa e l'ufficio dedicato a ricerca e sviluppo. La qualità è assicurata

dall'ampio know how aziendale e dalla selezione attenta dei materiali, provenienti da fornitori altamente qualificati con i quali il Gruppo ha instaurato nel tempo un rapporto di fiducia.

PREMI

Il lavoro di qualità portato avanti dal Gruppo Poplast è testimoniato dai riconoscimenti conseguiti all'azienda nel suo percorso. Nel 2018, ad esempio, ha partecipato al Made Awards, vincendo nella categoria Innovation Packaging il premio per il film più naturale e più ecologico con il progetto "Film emballage bio source et compostable" in collaborazione con Servo Artpack. Nel Best In Flexo 2020, inoltre, FM Plastic (Gruppo Poplast), si è aggiudicata il primo premio nella categoria "film banda media stampa interna". Anche nel 2024, FM Plastic è in finale al Best In Flexo in due categorie.

Per informazione: www.poplast.it

SOSTENIBILITÀ > L'IMPRONTA VERDE INIZIA RICICLANDO E OTTIMIZZANDO IL CONSUMO ENERGETICO

Scegliere gli imballaggi green per ridurre l'impatto aziendale

Come si fa a rendere il packaging più sostenibile? Il Gruppo Poplast, uno dei maggiori player nazionali per stampa flessografica, stampa rotocalco e processi di laminazione e taglio per il packaging dei settori food e no-food, ha scelto di farlo puntando sul suo reparto ricerca e sviluppo e sulle buone pratiche che riducono l'impatto ambientale. Il tutto a fronte di numerose certificazioni di riciclabilità su specifici materiali. Per il suo impegno, il Gruppo Poplast è ambasciatore della "Carta Etica del Packaging", un documento che riassume i dieci valori ritenuti utili ad accompagnare il packaging verso un futuro più consapevole, nata nel 2015 da una riflessione condivisa tra Edizioni Dativo e Politecnico di Milano.

RECUPERO SOLVENTI

In primis, il Gruppo ha voluto imprimere la propria impronta green a partire dalla produzione: l'azienda è infatti dotata di un impianto recupero solventi di ultima generazione, in grado di abbattere le emissioni inquinanti in atmosfera derivanti dal processo di stampa mediante adsorbimento su letti di



carbone attivo e di recuperare il solvente trattenuto dal carbone stesso, tramite apposita rigenerazione. Grazie alla colonna di distillazione abbinata all'impianto, infatti, è possibile rigenerare, a un alto grado di purezza, il solvente utilizzato, in modo da renderlo nuovamente fruibile per le linee produttive.

CALORE E FOTOVOLTAICO

Non solo: il calore necessario al funzionamento dell'impianto di recupero viene sfruttato nei mesi invernali per riscaldare gli ambienti produttivi garantendo un ulteriore risparmio ener-

getico. Inoltre, viene prodotta e utilizzata l'energia pulita del fotovoltaico, installato nello stabilimento di Castel San Giovanni (PC), che contribuisce ai fabbisogni energetici aziendali.

SOSTENIBILITÀ

Da ultimo, per rendere il packaging sostenibile, il Gruppo assicura determinate caratteristiche. A partire da quelle funzionali, secondo cui deve essere in grado di garantire tutti i parametri richiesti dalla legge e necessari al suo buon utilizzo, come resistenza, lavorabilità, trasparenza, protezione e molto



altro. Per renderlo ecologico, poi, deve essere riciclabile o compostabile, preferibilmente prodotto da materie prime rinnovabili e a basso impatto ambientale o facilmente riciclabili. Per renderlo economicamente sostenibile, il suo approvvigionamento e utilizzo deve avere un costo vantaggioso o almeno pari rispetto alle vecchie soluzioni presenti oggi nel mercato.

INDUSTRIALE

Poplast è l'unica azienda in Italia a possedere la certificazione MIL PRF 131 L relativa ai prodotti destinati al

settore militare, approvata direttamente dal dipartimento della difesa degli Stati Uniti (<https://qpldocs.dla.mil/rep/default.aspx>). Con una produzione annua di 16milioni di kg di imballaggi esportati in 30 Paesi in tutto il mondo, Poplast opera principalmente nei settori industriali dell'aerospaziale, automotive, trasporti, edilizia, tessile e coibentazione, dove, alle specifiche competenze richieste, risponde con un know how consolidato, soluzioni tecnologicamente innovative e una particolare attenzione alle tematiche di sostenibilità ambientale.