

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA FM PLASTIC SRL

1) AMBITO DI APPLICAZIONE

Le presenti Condizioni Generali di Vendita costituiscono parte integrante ed essenziale di ciascun contratto concluso tra FM PLASTIC ed il Cliente e prevalgono su eventuali condizioni predisposte unilateralmente da quest'ultimo, salvo espressa accettazione scritta delle stesse da parte di FM PLASTIC.

Gli ordini inoltrati tramite e-mail, fax, posta o verbalmente comportano la presa visione e l'accettazione da parte del Cliente delle presenti Condizioni Generali di Vendita pubblicate sul sito internet www.FM PLASTIC.it alla voce Condizioni Generali di Vendita.

Le presenti Condizioni Generali di Vendita si applicheranno a tutti i contratti di fornitura che saranno eseguiti nei confronti di qualsiasi Cliente anche se le Condizioni stesse non siano di volta in volta espressamente richiamate, menzionate ovvero espressamente accettate dal CLIENTE.

Accordi in deroga alle presenti Condizioni Generali di Vendita saranno efficaci nei confronti di FM PLASTIC soltanto per eventuali clausole particolari preventivamente concordate per iscritto e sottoscritte per accettazione da entrambe le parti.

FM PLASTIC si riserva il diritto insindacabile di modificare, integrare o variare in qualunque momento le presenti Condizioni Generali di vendita, allegando tali variazioni alle offerte ovvero a qualsivoglia comunicazione al Cliente. Tutte le clausole aggiuntive o condizioni particolari d'acquisto incompatibili con le presenti condizioni generali, anche se riportate sull'ordine del cliente, saranno da considerarsi come non apposte.

2) ORDINI

Gli ordini di acquisto relativi ai Prodotti saranno inviati dal Cliente in forma scritta. Se tali ordini saranno fatti verbalmente, essi dovranno poi essere confermati per iscritto. Ogni ordine di acquisto dovrà indicare la lista di Prodotti ordinata con il dettaglio delle quantità ordinate per ogni tipo di Prodotto.

Nessun ordine di acquisto sarà o potrà essere ritenuto automaticamente accettato da FM PLASTIC in difetto di (o precedentemente a) emissione da parte di FM PLASTIC della relativa conferma d'ordine di acquisto. Gli ordini saranno considerati accettati e, conseguentemente, vincolanti per FM PLASTIC dal momento in cui il Cliente riceverà la conferma d'ordine d'acquisto, che dovrà rendere controfirmata.

Qualsiasi richiesta di cancellazione o modifica di ordini di acquisto già confermati, deve essere richiesta in forma scritta entro e non oltre 3 (tre) giorni decorrenti dal ricevimento della conferma d'ordine e sarà sottoposta alla accettazione di FM PLASTIC. Nel caso in cui la richiesta sia accettata per iscritto da FM PLASTIC, FM PLASTIC avrà diritto di essere risarcita di ogni spesa e perdita subita a causa della cancellazione o modifica dell'ordine di acquisto.

3) CONFERMA

La conferma dell'ordine di acquisto ed un eventuale contratto di vendita indicheranno il quantitativo di Prodotti, prezzi, condizioni di pagamento, termini di consegna e condizioni di trasporto.

Qualora una conferma contenga delle modifiche in riferimento all'ordine, ogni modifica si considererà tacitamente accettata dal Cliente a meno che il Cliente non comunichi a FM PLASTIC per iscritto il proprio disaccordo entro 3 (tre) giorni decorrenti dal ricevimento della conferma d'ordine d'acquisto.

4) PREZZI

I Prezzi sono quelli indicati nella Conferma d'ordine di acquisto ed in un eventuale contratto di vendita. Se non diversamente specificato nella Conferma d'ordine di acquisto e/o in un eventuale contratto di vendita, tutti i prezzi sono comprensivi di costi di imballaggio, carico dei Prodotti sui mezzi di trasporto presso gli stabilimenti di FM PLASTIC. Saranno interamente a carico del Cliente i costi di spedizione, IVA ed altre tasse, dazi doganali o spese che possono essere imposte sui Prodotti in Italia o nel paese ove i Prodotti sono consegnati, salvo diversamente specificato.

I Prezzi, se non diversamente specificati nella conferma d'ordine d'acquisto, od in un eventuale contratto di vendita, non sono comprensivi del trasporto, assicurazione e costi di import-export.

5) PAGAMENTO

I termini di pagamento saranno indicati nella conferma d'ordine d'acquisto ed in un eventuale contratto di vendita. Si precisa che se viene scelto "bonifico bancario anticipato" come metodo di pagamento, la spedizione avverrà non appena ricevuto il bonifico.

Ove le parti abbiano pattuito il pagamento posticipato, questo dovrà essere effettuato, in assenza di diversa specificazione, entro 30 gg. data fattura, mediante bonifico bancario. Si considera effettuato il pagamento quando la somma entra nella disponibilità di FM PLASTIC presso la sua banca.

In caso di ritardo, totale o parziale nel pagamento, il Cliente pagherà, sulla somma non pagata, un interesse convenzionale al tasso Euribor (6 mesi) più uno spread del 4% senza alcun pregiudizio del diritto di FM PLASTIC di terminare il contratto.

Il diritto di proprietà di tutti i Prodotti venduti sulla base delle presenti condizioni, rimarrà in capo a FM PLASTIC fino al momento del pagamento totale dei Prodotti da parte del Cliente.

Il Cliente non potrà in nessun caso sospendere i pagamenti, neanche in caso di contestazione e controversia. Qualora non venissero pagate immediatamente le fatture scadute, FM PLASTIC sospenderà qualsiasi fornitura con espressa rinuncia della parte acquirente alla richiesta di risarcimento danni e/o indennizzi di sorta: FM PLASTIC provvederà, dunque, ad inviare tramite PEC

all'acquirente diffida ad adempiere e, qualora quest'ultimo non provveda entro e non oltre il termine perentorio di 15 gg dal ricevimento della PEC a saldare totalmente le fatture scadute, il rapporto in essere tra le parti sarà risolto di diritto, con conseguente diritto da parte di FM PLASTIC di agire giudizialmente per ottenere il recupero coattivo del proprio credito.

6) CONSEGNA

I termini di consegna possono essere subordinati a talune circostanze in grado di precludere, ostacolare o comunque ritardare il normale processo di produzione e la consegna della merce. Le circostanze suddette devono essere tempestivamente comunicate per iscritto da parte di FM PLASTIC al compratore in forma scritta e motivando le cause del ritardo nella consegna.

L'eventuale superamento dei termini di consegna, secondo le previsioni e le modalità al punto precedente, non potrà costituire causa di inadempimento, salvo espresso accordo preso tra le parti.

I termini di consegna previsti nella conferma d'ordine sono sempre prorogati per un tempo almeno uguale a quello dei ritardi dovuti a:

- Tardiva consegna a FM PLASTIC di materie prime espressamente e specificatamente ordinate a terzi.
- Variazioni del prodotto, concordate con il Cliente, e ritardi, rallentamenti, sospensioni interruzioni delle lavorazioni a lui imputabili.

In caso di forza maggiore, come per esempio catastrofi naturali, ecc., misure prese dalle autorità, una penuria di materie prime, difficoltà di trasporto, scioperi, altre interruzioni, disservizi pubblici, ecc., FM PLASTIC potrà scegliere di prolungare, entro condizioni ragionevoli il termine fissato per la consegna o di rescindere il contratto senza oneri per FM PLASTIC di alcun tipo.

FM PLASTIC comunque non assume alcuna responsabilità per disservizi imputabili a causa di caso fortuito o forza maggiore, anche ove dipendenti da malfunzionamenti e disservizi della rete internet, nel caso in cui non riesca a dare esecuzione all'ordine nei tempi previsti dal presente contratto.

Il Cliente è tenuto a ritirare la merce nei termini pattuiti.

Qualora il compratore, non provveda al ritiro entro 12 mesi dalla data presente nella conferma d'ordine, FM PLASTIC ha facoltà di fatturare la merce al Cliente. Inoltre FM PLASTIC potrà:

- Consegnare la merce al Cliente.
- Oppure riporre la merce in un magazzino proprio o esterno, addebitando al Cliente i costi di magazzinaggio secondo le tariffe vigenti.

La merce si intenderà in ogni caso per consegnata ed accettata alla scadenza dell'ottavo giorno dal termine pattuito, indipendentemente dall'effettivo ritiro

I termini di pagamento, concordati, decorrono a partire dalla data di emissione della fattura.

7) IMBALLAGGIO E TRASPORTO

Le condizioni ed il tipo d'imballaggio della merce devono essere concordati tra FM PLASTIC ed il compratore all'atto della definizione dell'ordine.

FM PLASTIC si impegna ad utilizzare imballaggi di trasporto o imballaggi terziari in conformità con le leggi europee ed italiane che disciplinano gli imballaggi ed i rifiuti da imballaggio.

Eventuali imballi speciali sono a carico del compratore salvo diversamente pattuito tra le parti.

Le condizioni ed i costi di trasporto devono essere stabiliti tra le parti e saranno fatturati secondo gli accordi presi.

8) VERIFICA MERCE E RECLAMI

Si raccomanda al compratore di controllare al momento della consegna:

- che il numero dei colli in consegna corrisponda a quanto indicato nel documento di trasporto anticipato via e-mail;
- che l'imballo risulti integro, non danneggiato, né bagnato o comunque alterato;
- che i materiali di chiusura non siano stati in alcun modo manomessi.

La mancata corrispondenza del numero dei colli o delle indicazioni e/o eventuali danni all'imballo devono esser immediatamente contestate apponendo specifica indicazione sul documento di consegna. Con la firma del documento del corriere, il compratore attesta la reale integrità esteriore dell'imballo e la conformità della consegna.

La gestione di un eventuale reclamo da parte del compratore è regolamentata dal codice civile all'art 1495.

In particolare si richiamano i seguenti punti:

- Il Cliente è tenuto, nel termine tassativo di otto giorni da quello in cui riceve la merce, a verificare la conformità al capitolato o alle specifiche tecniche fissate all'ordine e la quantità dichiarata da FM PLASTIC, cui deve denunciarne eventuali difetti entro gli otto giorni successivi alla scadenza di detto termine.
- Qualora una difformità da dette norme non emerga dalla verifica del Cliente al momento della consegna o, se emersa, non venga da lui segnalata per iscritto entro otto giorni a FM PLASTIC, questi è esonerato da qualsiasi garanzia e responsabilità verso il compratore per decadenza. Il Cliente ha l'obbligo di verificare che il reclamo sia stato acquisito e letto da FM PLASTIC.
- Fermo restando quanto stabilito ai punti 1 e 2 vizi e difetti di qualità occulti, devono essere denunciati tempestivamente. Campioni a supporto del reclamo e i riferimenti di tracciabilità devono essere trasmessi a FM PLASTIC, unitamente alla dettagliata relazione delle modalità di trasporto, stivaggio e deposito.

Fermo restando quanto sopra riportato, FM PLASTIC garantisce le caratteristiche tecniche del prodotto per un tempo massimo di 6 mesi dalla data di produzione del lotto.

Il reclamo o contestazione dovrà essere inviata per iscritto, mediante mail, al commerciale di riferimento oltre all'ufficio Qualità di FM PLASTIC al seguente indirizzo mail: andreameacci@fmplastic.it; savinocerebino@fmplastic.it.

Condizione essenziale per l'esercizio del diritto di recesso è la sostanziale integrità del bene da restituire.

Secondo la legge, il compratore è responsabile unicamente della diminuzione di valore della merce risultante da una manipolazione diversa da quella necessaria per stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento dei beni stessi. La merce dovrà essere restituita integra, nella confezione originale, completa in tutte le sue parti e completa della documentazione fiscale annessa.

Eventuali alterazioni chimico e fisiche del materiale di imballaggio che avvengono presso gli stabilimenti e i depositi del compratore e causate da una non corretto stoccaggio, condizioni precarie di conservazione e mantenimento del materiale o comunque per mancanza di una normale diligenza professionale, non possono essere oggetto di contestazione da parte del compratore. FM PLASTIC ne darà comunicazione al compratore tramite e-mail entro 7 giorni lavorativi dal ricevimento del Prodotto, respingendo la richiesta di recesso. Il Prodotto, qualora sia già pervenuto a FM PLASTIC, rimarrà presso la stessa a disposizione del compratore per il ritiro che dovrà avvenire a spese e sotto la responsabilità del Cliente stesso.

Dalla data di un eventuale reclamo fino alla chiusura del contenzioso, le merci contestate dal compratore devono essere tenute, nelle condizioni di stoccaggio standard, a disposizione di FM PLASTIC per i suoi accertamenti. Le merci contestate non possono essere restituite a FM PLASTIC senza sua autorizzazione.

In caso di difetto accertato e riconosciuto da FM PLASTIC, questo ha la facoltà di procedere alla cernita, al ricondizionamento, all'eventuale sostituzione o al rimborso della merce riconosciuta non idonea.

Qualora FM PLASTIC autorizzi il compratore alla distruzione della merce contestata, il Cliente è tenuto a trasmettere a FM PLASTIC opportuna documentazione dell'avvenuta distruzione e/o smaltimento della merce stessa.

9) MANLEVA – VIOLAZIONE DIRITTO D'AUTORE

Il Cliente dichiara e garantisce che qualsiasi contenuto inviato a FM PLASTIC per utilizzo in qualsiasi forma/lavorazione/riproduzione:

- Non viola alcun diritto d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altri diritti di proprietà intellettuale o diritti di pubblicità o alla privacy di qualsiasi persona o società o associazione;
- Dichiara di essere l'unico autore e titolare dei diritti di proprietà intellettuale o di detenere le necessarie licenze, diritti, consensi e autorizzazioni per utilizzare e autorizzare FM PLASTIC ad utilizzare tutti i diritti di proprietà intellettuale ed altri diritti connessi al fine di consentire l'utilizzo/pubblicazione/riproduzione/stampa dei contenuti
- Non viola alcuna legge, statuto, ordinanza o regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo,

le disposizioni che regolano il controllo delle esportazioni, la tutela dei consumatori, la concorrenza sleale, la pubblicità denigratoria o ingannevole);

- Non è, o non potrebbe ragionevolmente essere considerato, illegale, dannoso, diffamatorio, calunnioso, volgare, lesivo della privacy altrui, di odio, a connotazione razziale o religiosa o offensivo, abusivo, illecito, minaccioso o molesto nei confronti di qualsiasi individuo, società o associazione;
- Non contiene nessuna informazione che faccia riferimento ad altri siti web, indirizzi, indirizzi e-mail, informazione di contatto o numeri di telefono;
- Non costituisce pubblicità non richiesta o non autorizzata, materiale promozionale, "spam", lettere a catena, o qualsiasi altra forma di sollecitazione.

Per qualsiasi contenuto inviato, il Cliente concede a FM PLASTIC licenza per utilizzare, riprodurre, comunicare, distribuire, copiare, modificare, cancellare totalmente, adattare, pubblicare, tradurre, visualizzare ed eseguire pubblicamente, creare lavori derivati e/o vendere e/o distribuire tale contenuto e/o incorporare tale contenuto in qualsiasi forma, media o tecnologia attualmente conosciuta o sviluppata in futuro, in tutto il mondo, senza alcun compenso al compratore che si obbliga a tenere indenne e comunque manlevare innanzi a qualsiasi autorità giudiziaria FM PLASTIC da eventuali richieste danni/ o eventuali ed ulteriore pretese da parte di terzi lesi o rivendicanti i diritti di proprietà intellettuale riferibile al contenuto di quanto commissionato a FM PLASTIC .

10) CLAUSOLA DI DINIEGO DI CEDIBILITÀ E PENALE IN CASO DI VIOLAZIONE

Il Contratto di vendita è basato sull'intuitu personae. Il Contratto stesso, i diritti da esso derivanti e i relativi debiti non potranno essere ceduti a terzi né in tutto né in parte. La violazione comporterà per FM PLASTIC il diritto a risolvere il presente Contratto con effetto immediato.

11) CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA E RINUNCIA DANNI DA PARTE DEL CLIENTE

Il Contratto di vendita si intenderà automaticamente risolto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cod.civ., nel caso di inosservanza da parte dell'acquirente dei seguenti obblighi: violazioni termini recesso; mancato pagamento fatture scadute a seguito di diffida; nel caso in cui l'acquirente non dovesse rispettare l'impegno dell'acquisto o rifiuterà di ricevere la merce o comunque avrà un comportamento che impedisca per oltre 15 giorni alla FM PLASTIC di adempiere al proprio impegno di consegna; violazione divieto di cessione. L'inosservanza di detti obblighi comporta la risoluzione di diritto del presente contratto, senza necessità di diffida, immediatamente dopo che la parte venditrice abbia a suo insindacabile giudizio dichiarato per iscritto che intende valersi della clausola risolutiva espressa e ciò indipendentemente dalla durata del rapporto in essere tra le parti e con rinuncia da parte dell'acquirente ad indennizzo/ risarcimento di sorta.

12) RINVIO

Il contratto di vendita è disciplinato dalla legge italiana. Per tutto quanto non è previsto nel presente contratto, le parti si rimettono alle disposizioni del Codice civile e dalle leggi vigenti in materia.

13) MODIFICHE

A pena di nullità qualunque modifica al contratto di vendita o ad un suo allegato, dovrà essere inderogabilmente stipulata in forma scritta e sottoscritta da entrambe le parti.

14) CLAUSOLE NULLE

Nel caso in cui una o più clausole del contratto di vendita siano o diventino nulle, le altre clausole rimarranno completamente valide. Qualunque clausola nulla sarà sostituita da una clausola valida che si avvicini maggiormente allo scopo economico della clausola nulla.

15) COMUNICAZIONI

Le comunicazioni inerenti l'interpretazione, l'esecuzione o la risoluzione dell'accordo commerciale stipulato tra le Parti dovranno essere effettuate ai seguenti indirizzi e con le seguenti modalità.

Quanto alla Società:

FM PLASTIC SRL

A mezzo p.e.c. all'indirizzo: fmplasticsnc@cgn.legalmail.it

Quanto al Cliente:

.....

A mezzo PEC all'indirizzo:

L'inoltro di comunicazione nel rispetto delle modalità sopra precisate equivarrà a legale conoscenza di quanto inoltrato in capo al destinatario, che non potrà quindi eccepire la mancata ricezione e/o lettura di quanto inoltrato dall'altra Parte.

Qualsiasi modificazione nella denominazione di una PARTE o della sua sede dovrà essere comunicata con raccomandata A.R. o via PEC agli indirizzi suindicati all'altra PARTE entro 20 (venti) giorni dalla avvenuta variazione e sarà efficace dalla data della sua ricezione.

16) GIURISDIZIONE ESCLUSIVA

Il foro di Piacenza (Italia) avrà esclusiva giurisdizione su qualsiasi controversia derivante da o relativa a tali Condizioni di Vendita o qualsiasi altro contratto perfezionato ai sensi di tali Condizioni di Vendita.

17) PRIVACY - INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

FM PLASTIC srl con sede in Z.I. Cà dei Tre Di, Via Girolamo del Monte, 1, 29015 Lamporecchio PC, in qualità di Titolare del trattamento comunica che i dati verranno trattati conformemente al (Codice della privacy - D. Lgs.196/2003 come novellato dal D. Lgs. 101/2018 - Regolamento UE 679/2016 sul trattamento dei dati personali) in ordine alle seguenti finalità di servizio:

- concludere i contratti per i servizi del Titolare;
- adempiere agli obblighi precontrattuali, contrattuali e fiscali derivanti da rapporti con Lei in essere;
- adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento, dalla normativa comunitaria o da un ordine dell'Autorità;
- esercitare i diritti del Titolare, ad esempio il diritto di difesa in giudizio.

I dati raccolti dal Titolare saranno trattati forma cartacea o telematica al fine di poter espletare i propri servizi, non saranno ceduti a terzi in nessun caso ad eccezione dei soli scopi amministrativi e contabili e saranno conservati entro termini di legge applicabili.

E' garantito l'esercizio dei diritti di cui all'art. 15 GDPR che potrà in qualsiasi momento esercitare inviando:

- una raccomandata a.r. a FM PLASTIC srl con sede in Z.I. Cà dei Tre Di, Via Girolamo del Monte, 1, 29015 Lamporecchio PC
- una e-mail all'indirizzo fmplasticsnc@cgn.legalmail.it

L'elenco aggiornato dei responsabili e degli incaricati al trattamento è custodito presso la sede legale del Titolare del trattamento

Lamporecchio,.....

FM PLASTIC.....

Per accettazione

Il Cliente

.....